

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana S1
Semester Genap 2014/2015

ANALISIS MANAJEMEN KONFLIK PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI CORPORATE SECRETARY MNCTV (STUDI KASUS PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MNCTV)

**Chalid 1501194210
L351**

Abstrak

Konflik akan terus terjadi dalam komunikasi interpersonal, sehingga menimbulkan dampak negatif terhadap kinerja perusahaan, Tujuan Penelitian adalah Untuk mengetahui bagaimana konflik komunikasi interpersonal yang terjadi di corporate secretary MNCTV mengetahui bagaimana cara untuk manajemen konflik. Konflik yang dapat di manajemen akan menimbulkan dampak positif. Sehingga setiap pihak yang merasa mengalami konflik perlu untuk manajemen konfliknya agar dampak negatif dari konflik dapat diperkecil dan dapat memperoleh keuntungan dari hasil pengetahuan mempelajari manajemen konflik. Metode Penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang berarti langsung mengamati masalah yang terjadi dilapangan berdasarkan konsep yang telah dipelajari. Analisis yang dilakukan di corporate secretary MNCTV dengan menggunakan konsep interpersonal dan manajemen konflik.. Hasil penelitian yang diperoleh dalam organisasi bahwa konflik organisasi bisa terjadi karena konflik interpersonal salah satunya karena missskomunikasi. Kesimpulan yang diperoleh bahwa konflik pasti terjadi khususnya di interpersonal, tetapi setiap individu memiliki strategi untuk manajemen konflik dengan caranya masing-masing. Kompromi dan smooting merupakan strategi yang paling sering digunakan untuk mengatasi konflik dalam corprostate secretary MNCTV. (C).

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Konflik, Konflik Interpersonal, Manajemen Konflik, Strategi Manajemen Konflik

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana S1
Semester Genap 2014/2015

**ANALISIS MANAJEMEN KONFLIK PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI
CORPORATE SECRETARY MNCTV
(STUDI KASUS PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MNCTV)**

**Chalid 1501194210
L351**

Abstract

Conflicts will continue to occur in interpersonal communication, resulting in a negative impact on the performance of the company, objective research is to find out how interpersonal communication conflicts that occur in the corporate secretary MNCTV know how to conflict management. Conflict management can be a positive impact. So that each party to the conflict need to feel the conflict management that the negative impact of the conflict can be minimized and can benefit from the knowledge learn conflict management. The research method in this study using qualitative descriptive method, which means directly observing the problems that occur in the field based on concepts that have been studied. Analysis conducted in the corporate secretary MNCTV by using the concept of interpersonal and conflict management .. The results obtained in the organization that could occur because of organizational conflict interpersonal conflict is partly because misscommunication. The conclusion that conflict is inevitable, especially in interpersonal, but each individual has a strategy for conflict management with their own way. Compromise and smooting is a strategy that is most often used to resolve conflicts in corprotate secretary MNCTV. (C).

Keywords: *Interpersonal Communication, Conflict, Interpersonal Conflict, Conflict Management, Conflict Management Strategies.*